

ЮБИЛЕЙНЫЙ! ДЕСЯТЫЙ!

40x4

ФЕСТИВАЛЬ ДЕЯТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

25-26 СЕНТЯБРЯ 2021, САМАРА

КОРОТКО О 404FEST

Культовый фестиваль, где каждую осень собираются топовые деятели IT со всего мира. Обмениваются опытом, обсуждают будущее индустрии и отрываються на безудержной афтерпати.

Фестиваль проходит с 2008 года

3000

интернет-деятелей

из

50+

городов мира

2

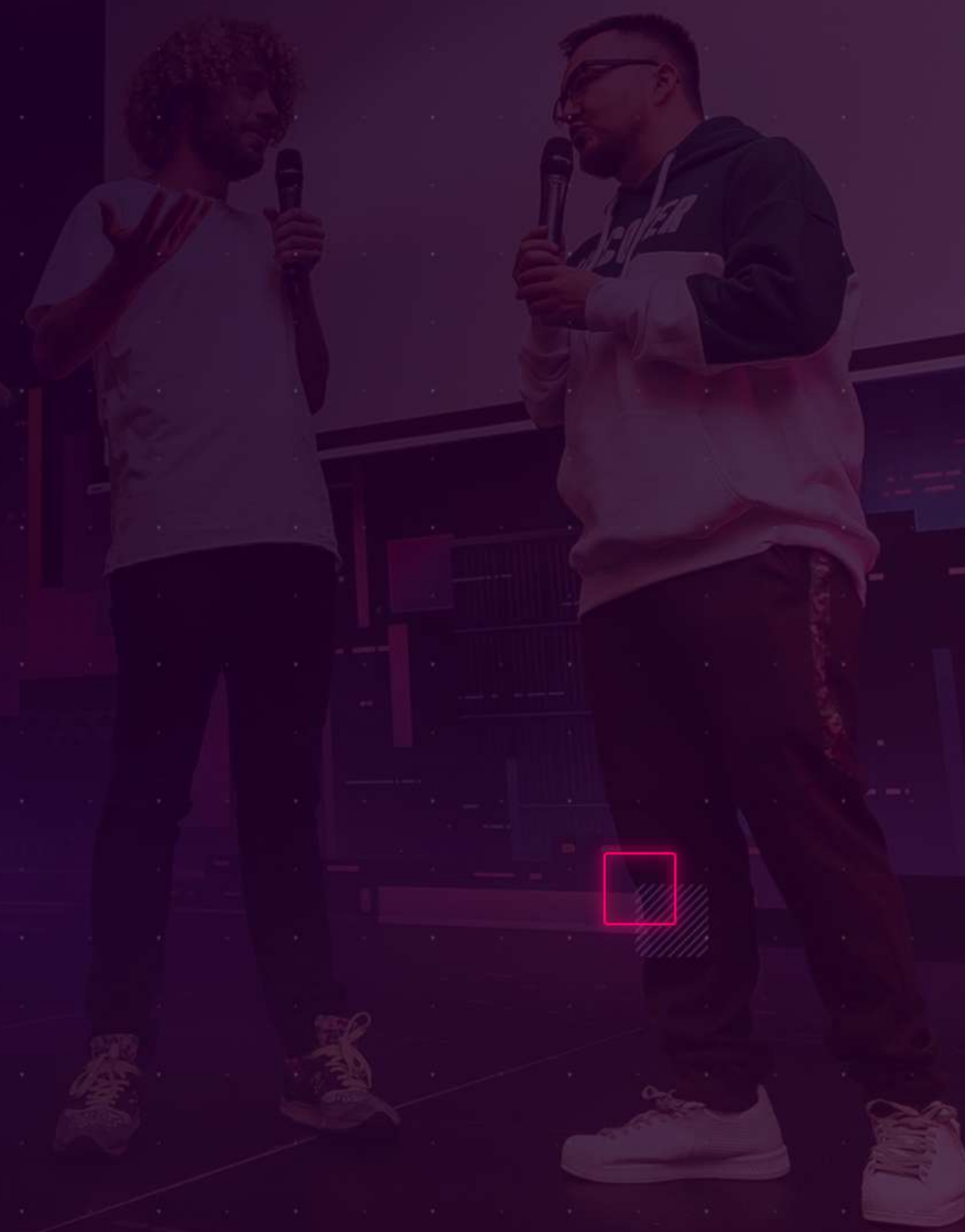
дня

10

секций

80+

мощнейших спикеров



КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?



Хайлайты 404fest 2019

ЮБИЛЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

В этом году мы проведем десятый фестиваль. Это событие станет самым запоминающимся в истории человечества!

Что будет:



Лучшие спикеры за 10 лет!



Максимальный хайп в интернетах!



Рекордное число участников!



КТО ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ?

Возраст 25-45 лет



Мобильные и веб-разработчики



Аналитики



Бэкендеры



Руководители компаний



Продакты и проджекты



Рекламщики и маркетологи



Дизайнеры и юзабилиты



Инвесторы



IT-Предприниматели



Тестировщики

БЕЗДЕЛЬНИКИ!



ОТКУДА ПОНАЕХАЛИ?

Москва Санкт-Петербург Самара

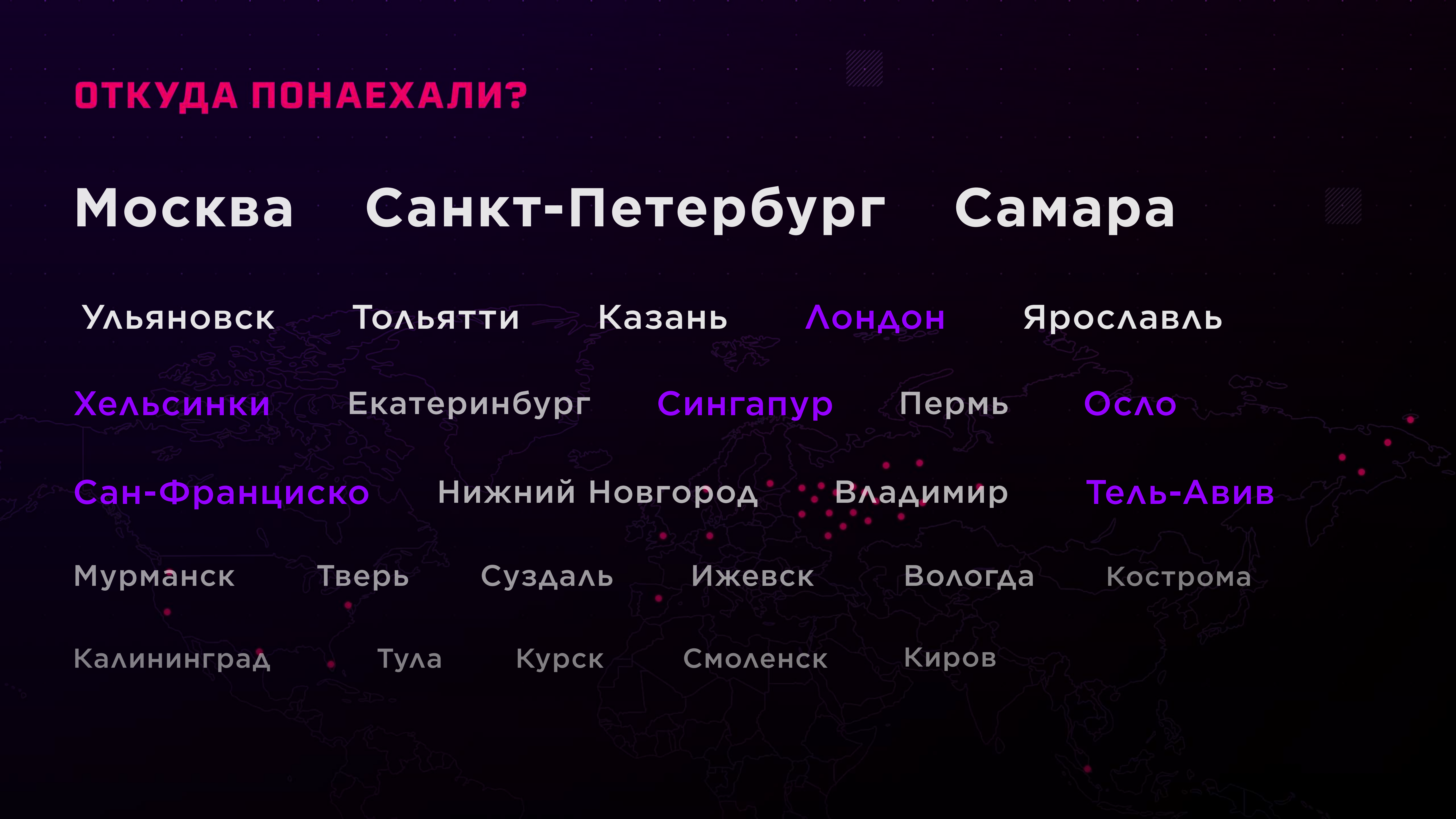
Ульяновск Тольятти Казань Лондон Ярославль

Хельсинки Екатеринбург Сингапур Пермь Осло

Сан-Франциско Нижний Новгород Владимир Тель-Авив

Мурманск Тверь Суздаль Ижевск Вологда Кострома

Калининград Тула Курск Смоленск Киров



ГДЕ?

LOTTE САМАРА ☆☆☆☆☆

Роскошный отель в историческом центре Самары. Впечатляющее масштабное здание предлагает современные технические и дизайнерские решения.

1500м²

10 оборудованных залов.
1000м² персидских ковров.



LOTTE HOTEL

САМАРА, УЛ. САМАРСКАЯ, 110

53°11'23.6"N 50°05'11.5"E

УЧАСТНИКИ

С каждым годом количество участников растет.

87% опрошенных участников ответили, что с удовольствием приедут на фестиваль снова.

В 2021 мы планируем снова побить все рекорды!





НА 404 ХОРОШО!



ФЕСТИВАЛЬ 404 2019 В МЕДИА

6,4 млн

Охват рекламной кампании

100+

Рекламных источников

1,1 млн

Человек увидели наши посты в соцсетях

Например:



Wylsacom



8 600 000+ подписчиков



Илья Варламов



530 000+ подписчиков



Артемий Лебедев



250 000+ подписчиков



Лайфхакер

2 000 000+ подписчиков



Хабр

1 000 000+ пользователей



Репортажи на ТВ

1 000 000+ зрителей

СТАНДАРТНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

КИЛО-СПОНСОР

150 000 руб.

- + Лого на сайте
- + Лого на прессволе
- + Лого с активной ссылкой в официальном приложении
- + Упоминание в сообществах фестиваля в соц. сетях
- + Размещение ролл-апа на площадке фестиваля

МЕГА-СПОНСОР

450 000 руб.

- ← Все то же, что у кило-спонсора
- + Стенд в холле — 4 кв.м.
- + Возможность провести конкурс с анонсом в мобильном приложении
- + Работа собственного промо-персонала на площадке (не больше 2 чел.)
- + Упоминание спонсора на церемонии открытия
- + Упоминание в итоговом пост-релизе на ресурсах фестиваля
- + Ваша раздатка в велком-паке

+2 полных билета на фестиваль

ГИГА-СПОНСОР

1 000 000 руб.

- ← Все то же, что у мега-спонсора
- + Плюс 4 кв.м. для спонсорской зоны
- + Лого на стартовой странице и в расписании мобильного приложения
- + Лого в расписании приложения
- + Лого в отчетном видеоролике и съемках докладов (если публикуются)
- + Лого в бейджах участников
- + Возможность разместить интерактивную рекламу в приложении
- + Спонсорские воркшопы и мастер-классы
- + Приветственное слово на открытии

+4 полных билета на фестиваль

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Обсуждаются с организаторами индивидуально.

Лекция на открытой площадке



Участие в техно-выставке



Спонсор кофе-брейка в официальной части программы



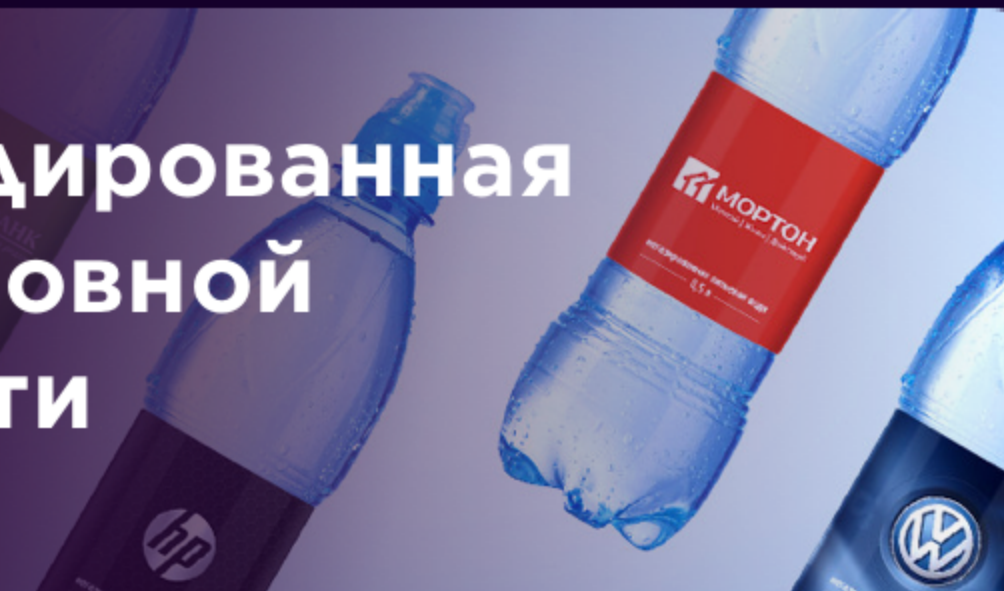
Wi-Fi – спонсор официальной части



Музыкальная зона на паркинге



Спонсор воды (брендированная под партнера) на основной части и\или афтерпати



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Обсуждаются с организаторами индивидуально.

**Конкурсы/реп-батлы
с Кураж-Бамбеем
на афтерпати**



**Алко-спонсор
на афтерпати**



**Эксклюзивное
спонсорство препати
и афтерпати**







**Спонсор музыкальной
группы на афтерпати**



Нестандартные интеграции




Мы приветствуем нестандартные форматы спонсорской интеграции и готовы поддержать любой кипиш!

ЗАЧЕМ ЭТО ВАМ?

-  Возможность **заявить о себе** в связке с легендарным фестивалем.
-  **Прямые контакты** с целевой аудиторией на площадке и косвенные через многочисленные публикации в соцсетях феста.
-  **Презентация товаров, услуг, сервисов и проектов** непосредственно целевой аудитории и оперативная обратная связь.
-  **Работа дополнительного персонала** на площадке фестиваля.

ХАЙПАНЕМ?



-  **Повышение узнаваемости бренда** среди целевой аудитории.
-  **Возможность найти клиентов и создать позитивный имидж компании**
-  **Продвижение спонсорских хэштегов** в соцсетях за счет активности участников фестиваля, рост числа фолловеров и подписчиков пабликов.
-  Тысячи людей увидят вашу **рекламу в приложении.**



Как мы пиарим наших партнеров >

ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ

Торт от Палыча

Огромный торт в виде логотипа 404 вызвал большой интерес публики и сотни лайков в инстаграмчике.



ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ

Игровая зона Wargaming

На фестивале можно было зарубиться в танки-онлайн с Вассерманом!



ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ

Мастер-классы Adobe

Adobe провела мастер-классы
и научила всех подрисовывать
головы в фотошопе!



ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ

Стена значков от Авито

Значки с забавными запросами
на всех участниках фестиваля!



ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ

Фотобудка от МТС

Сотни кадров с эффектом буллет-тайм
в инстаграмах всей страны!



ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ

Кабриолет от Бумеранг Авто

Компания занималась трансфером спикеров. Помимо интеграции в фотозоне на парковке и в видео с церемонии открытия получила фотографии с известными блогерами в инстаграм.



СПОНСОРЫ ПРОШЛЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

Google

Microsoft

Adobe®

WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

Альфа-Банк

Avito

МТС

ПСБ

UEFA
EUROPA
LEAGUE
KIA
Official Partner

QIWI

depositphotos

2GIS

ЛАЙФХАКЕР

innopolis
UNIVERSITY

1С-БИТРИКС

нетология

НА 404 — НЕ ХАНТЯТ!

Если цель вашего участия — привлечение новых сотрудников, делайте это за счет создания положительного впечатления и демонстрации преимуществ вашей компании.



Внимание!

Хантинг противоречит интересам других компаний-участников, которые оплачивают билеты для своих сотрудников.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:



Призывать к отправке резюме и смене работы в выступлениях.



Вести агитацию и предлагать работу за пределами вашего стенда.



Собирать контактные данные участников как в офлайне, так и в онлайн.



Открыто переманивать сотрудников.



ОРГАНИЗАТОРЫ



Евгений Демьяненко

Директор по развитию
Mercury Development



Руслан Демьяненко

Генеральный директор
Ивентишес



Денис Кортунов

Senior Design Director
Acronis



Алексей Полехин

Программный директор
Нетология



Максим Сальников

Technical Lead
Microsoft

Мы проводим фестивали уже 12 лет
и каждый год стараемся сделать еще лучше.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПО ВОПРОСАМ ПАРТНЕРСТВА

partners@404fest.ru



Руслан Демьяненко

+7 (927) 001-11-41 (Telegram)

Ruslan@mercurydevelopment.com

Правила и рекомендации для спонсоров